



URBANISATION

Chers collègues et amis,

En matière d'urbanisme, nous venons de vivre une année très fertile en initiatives qui fixe les nouveaux cadres de décisions à venir, au premier rang desquels la présentation du projet arrêté du SCOT (schéma de cohérence territoriale) adopté en comité syndical le 17 décembre dernier.

Le projet de territoire du SCOT de CAEN METROPOLE est constitué d'un PADD (plan de développement durable) qui fixe les objectifs des politiques publiques d'urbanisme concernant l'habitat, le développement économique, les loisirs, le déplacement des personnes, des marchandises, le stationnement des véhicules et la régulation du trafic automobile.

L'urbanisme doit avant tout viser l'urbanité. Nous voyons trop souvent se multiplier des implantations commerciales de périphérie liées à des politiques foncières de la grande distribution plutôt qu'à des politiques de villes au nom de la libre concurrence posée comme l'alpha et l'oméga de toute politique urbaine. Les collectivités locales devraient au contraire tenir compte de l'aménagement du territoire en lien avec l'habitat, les services et les déplacements.

En ce sens le SCOT inscrit son développement économique et commercial en logique de polarisation urbaine, périurbaine ou de proximités visant à réduire le phénomène de zonalité propre à la France. L'offre commerciale doit en toute évidence être liée à la densité de la population. En « intra muros » CAEN ne doit pas déroger à cet équilibre, il est donc de notre vigilance d'encourager l'augmentation de l'offre commerciale dans notre ville. C'est le cas dans la majeure partie des pays européens où les petites et moyennes surfaces tirent l'économie la qualité et la stabilité de l'emploi vers le haut. Dans le même temps à été réalisé une évaluation du PDU (plan de déplacement urbain) en vue de sa révision. Une enquête ménage a été lancée à l'automne dernier afin d'apporter une somme de connaissance importante nécessaire à la révision du PDU en vue de redéfinir un projet global de déplacement pour notre agglomération mais aussi pour notre ville 10 ans après le TVR et en cohérence avec le SCOT Caen métropole mais aussi le PLH et le PLU.

Nous devons travailler dans l'ensemble des commissions afin d'être force de proposition sur la

pertinence d'un trajet de ligne II de bus à haut niveau de service, de trolley bus ou de tram, sur la création d'une navette de centre-ville qui puisse desservir en des points stratégique le plus grand nombre de nos salariés en des temps records et pour un coût attractif.

Très attaché à la notion de service qui contribue considérablement à la qualité de nos commerces, j'ai souhaité rencontrer le nouveau président de la CCI, MR COLLIN, partenaire et allié privilégié des « Vitrites de Caen » afin de lui proposer dans le cadre du PDU de porter un grand projet « d'espace logistique urbaine ».

Dans ce projet nous associerons deux disciplines, la gestion et la relation client en amont adapté au commerce de centre-ville et complété par des techniques de logistiques urbaines telles que la livraison du dernier kilomètre mais aussi la livraison client aux parkings. Ici l'élément central repose sur le système d'information mutualisé de gestion des flux.

En résumé l'année 2011 sera pour nous l'année de la projection vers le futur, conjugué avec les nouveaux modes de consommations ayant comme objectifs principaux :

- Veiller au respect de l'intensification de l'offre commerciale de centre-ville.
- L'étude en relation étroite avec Viacités de la création de navettes express de desserte de centre ville.
- Etude de réalisation de l'espace logistique urbain.

N'oublions pas que le plus grand centre commercial reste le centre-ville, ce que d'autres savent faire nous pouvons le faire aussi. Nous devons plus que jamais lier nos destins professionnels, fédérer nos efforts et nos connaissances. Bien entendu toutes propositions ou réflexions pertinentes qui iraient dans le sens de l'amélioration sont les bienvenus, notre commission est ouverte à tout volontaire.

J'émet le souhait que 2011 soit l'année du passage aux 500 adhérents, nous le pouvons. Plus nombreux nous serons, plus autonomes et mieux entendus nous serons également.

JEAN PIERRE BEAUDOUIN
VICE PRÉSIDENT EN CHARGE DE L'URBANISME

AGENDA DES ANIMATIONS

Des livres : en veux-tu, en voilà !

1/ Chaque mois se tient le marché aux livres d'occasion, place Saint Sauveur. Les libraires qui y participent ont choisi de le déplacer en 2011 au premier samedi du mois plutôt que les jeudis. Bien leur en a pris car d'après les échos reçus, les dernières éditions de janvier et février ont été un succès en matière de visite comme de chiffre d'affaires.

2/ Une nouvelle édition du Salon du livre ancien et moderne dont le titre générique est « de la plume à l'écrit » s'est déroulé le samedi 19 et dimanche 20 février au Sépulcre. Elle accueille des libraires professionnels proposant des ouvrages de valeurs à destination des collectionneurs, des connaisseurs mais aussi des lecteurs courants. Ces marchés et ce salon installent durablement la ville de Caen comme une exception française dans le paysage de la diffusion culturelle. Ils viennent en complément de l'intense activité des libraires de la ville dont on loue la qualité autant

que la quantité.

Contact : brision.denis@hotmail.fr

Marché aux Puces

Bien visible auprès de la clientèle caennaise et très apprécié des chalands, le prochain Marché aux Puces se tiendra le samedi 28 mai. En raison des travaux d'aménagement de la place Saint Sauveur qui commencent en mars, ce Marché aux Puces sera délocalisé probablement le long des Fossés Saint – Julien. Les professionnels qui souhaitent y participer peuvent s'inscrire à la FACC au 02 31 50 21 21 ou par mail auprès de dimitri.lepeltier@wanadoo.fr

AGENDA administratif

Les bureaux réunissant les responsables des Vitrites de Caen sont prévus les 22 février, 29 mars, 26 avril, 24 mai et 14 juin. Un Conseil d'administration des élus se tiendra courant premier trimestre 2011. Profitez en amont de ces réunions pour alerter vos élus de quartier sur les sujets qui vous intéressent, leur soumettre vos avis ou vos souhaits.

Contact : facc@wanadoo.fr

Revue de Presse

Les Vitrites de Caen ont à nouveau été fortement sollicitées ces derniers mois par la presse écrites locales et régionales, les radios et télévisions. Eric Delaunay a dû payer de sa personne pour répondre aux uns et aux autres sur les thèmes qui nous ont mobilisés, depuis Miss France jusqu'aux soldes, en passant par Noël et l'ouverture exceptionnelle du dimanche 16 janvier.



Le Père Noël a été pris d'assaut dimanche 16 janvier. Il partait en petit train faire les lettres des enfants, puis s'est installé...

Les Vitrites de Caen offrent un Noël après l'heure
Les Vitrites de Caen ont organisé un jeu concours du 1er au 24 décembre. Mercredi 19 janvier avait lieu la remise des lots. Plus de 180 gagnants pour un total de plus de 9 000 € de cadeaux offerts par les commerçants. Roland Potier, grand gagnant, est reparti chez lui avec un écran LCD 102 cm Sony d'une valeur de 599 €.

Miss : l'élection fait aussi marcher le commerce
Les habitants profitent de l'élection de Miss France mais c'est tout le commerce caennais qui attend des retombées de cet événement populaire et médiatique, à portée nationale.

Paroles de professionnels
Comme bien souvent, les commerces de Caen se mobilisent à l'approche d'un événement qui fait date. "L'élection de Miss France, on ne reverra pas cela à Caen d'ici vingt ou trente ans", insiste Eric Delaunay, président des Vitrites de Caen.

Adhésion POURQUOI ADHÉRER ?

Les 10 bonnes raisons d'adhérer à l'association LES VITRINES DE CAEN :

- 01 - Rompre l'isolement du commerçant indépendant
- 02 - Faire connaissance des commerçants caennais
- 03 - Partager de nouvelles idées, des problématiques communes
- 04 - Constituer un réseau professionnel dynamique
- 05 - Etre acteur dans votre ville, votre rue
- 06 - Promouvoir votre commerce
- 07 - Etre représentatif dans les décisions prises par les décideurs
- 08 - Débattre et apporter des propositions dans le domaine de la circulation, du stationnement, de la promotion du centre-ville
- 09 - Etre informé à la source
- 10 - Parce que deux têtes valent mieux qu'une !

prochain numéro de la Lettre des Vitrites de Caen à paraître le 15/01/11

SOMMAIRE

Responsable de la rédaction : Eric Delaunay Rédaction : Les Vitrines de Caen Conception maquette : Démarches Communication
Impression : Imprimerie Caen Repro Crédit photos : Vitrines de Caen, presses locales, Endémol - A Vue d'Œil Tirage : 1 500 exemplaires



Agenda
Prochaines rencontres
du commerce caennaisP1

Echanges
Cafés commerçantsP2

Actualités
Le nouveau Conseil
d'Administration.....P2

Les Dossiers des Vitrines...P2

Animations
Miss France et le Père Noël ...P3

Vu Ailleurs
Nancy et ReimsP3

Les Chiffres ClésP4

ProjetsP4



Actualité

LE GUIDE SHOPPING DES COMMERCE CAENNAIS RÉSERVEZ VOTRE ESPACE

Le conseil d'administration a entériné la création d'un guide shopping d'un format L15 x 21 réunissant les commerces de Caen. 30 000 exemplaires de plus de 100 pages sont programmés et seront diffusés gratuitement par les commerçants eux-mêmes et en quelques lieux de grand passage comme l'Office de Tourisme ou l'Hôtel de Ville.

Dans son esprit, Ce document unique recensant les commerçants veut créer du trafic dans votre magasin, dynamiser vos ventes et fidéliser la clientèle. Le principe d'égalité est respecté car tous les commerces sont présentés de manière identique. Le principe de visibilité est atteint par une diffusion gratuite. La force du réseau que vous représentez est mise en œuvre par la promotion conjointe que vous assurez. Chaque enseigne disposera d'un encart avec photo et descriptif dans les chapitres par quartier et la citation dans le sommaire. Des plans des quartiers permettront de se situer rapidement et agrémenteront l'ouvrage qui sera aussi disponible en téléchargement sur notre site : www.vitrines-caen.fr

L'insertion pour les adhérents aux Vitrines de Caen est de 60 € TTC.
Pour les non adhérents le coût d'insertion est de 120 € TTC.



LANCEMENT D'UN PLAN DE MOBILITÉ AVEC VIACITÉS

Le prix des carburants frôle à nouveau le niveau record qu'il avait atteint durant l'été 2008, juste avant le déclenchement de la crise. Dans ce contexte, les déplacements domicile-travail, principalement réalisés en automobile, pèsent de plus en plus sur le pouvoir d'achat. Pour que ceci ne soit pas une fatalité, Viacités propose à tous les commerçants et employeurs, quelque soit leur nombre de salariés, de signer un plan de mobilité.

Qu'est ce qu'un plan de mobilité ? C'est une charte signée avec Viacités pour sensibiliser et encourager les salariés à réduire progressivement leur utilisation de la voiture individuelle pour venir au travail et à préférer les autres modes de déplacements, par différentes mesures d'accompagnement.

Quels sont les avantages d'un plan de mobilité ? Ils sont nombreux mais on peut en citer 2 essentiels :

1. Des économies pour les commerçants et les salariés : en effet, co-voiturer ou prendre les transports en commun, lorsqu'on le peut, permet de faire des économies importantes. Mais ce n'est pas tout : Viacités offre une réduction supplémentaire sur les abonnements Twisto. Au final, le commerçant voit baisser les remboursements de Prime Transport

et le salarié ne paye que 4 mois et demi d'un abonnement annuel, par exemple ! Qui dit mieux ?

2. Moins de voitures ventouses dans le centre-ville : le report des salariés vers les transports en commun et les autres moyens de transports alternatifs fait baisser le nombre de voitures qui occupent toute la journée les places de parking. La rotation sera favorisée ainsi que le stationnement des visiteurs et des clients. Quand on sait qu'il y a environ 5000 salariés dans le centre-ville, imaginez le potentiel !

En 2010, 3 employeurs du centre-ville ont signé avec Viacités (un salon de coiffure et une mutuelle avec 1 salarié chacune, une librairie avec une vingtaine de salariés).

En 2011, la CAF (plus de 450 salariés) viendra grossir les rangs et les premiers contacts ont été noués avec

l'Office de Tourisme de Caen.

Plus que jamais, il paraît judicieux de lancer le plan de mobilité du centre-ville, avec la participation des Vitrines de Caen comme tête de file des commerçants.

Ça m'intéresse, que dois-je faire ? Inscrivez-vous dès maintenant auprès des Vitrines de Caen ou de Viacités pour adhérer au projet « Plan de mobilité ». D'ici le mois de mai, un petit questionnaire sur les habitudes de déplacement domicile-travail sera diffusé. Il servira de base à l'élaboration d'un plan d'actions pour la fin 2011.

Nous vous tiendrons informés dans les prochaines éditions ! contact : facc@wanadoo.fr

50 21 21 | édito

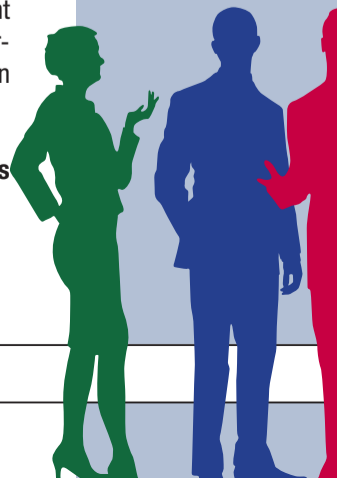
Les Vitrines de Caen ont changé !

Un nouveau Conseil d'Administration et un nouveau Bureau ont été élus le 26 juin 2010.

EN ATTENTE

A très bientôt.
Cordialement

Eric DELAUNAY
Président des Vitrines de Caen





Echanges

LA SOIRÉE DU 18 NOVEMBRE

Dans le cadre du plan de dynamisation mené conjointement par la CCI et les Vitrines de Caen figure le thème « Club Leader » qui fédèrent les commerçants les plus impliqués dans leur activité.

Le programme annuel cofinancé par la CCI, l'Etat et les Vitrines de Caen prévoit chaque année une rencontre visant à informer les commerçants, à échanger sur des thèmes porteurs, à tenter de deviner l'avenir du commerce. C'était le but de la soirée du jeudi 18 novembre dernier au Mercure. Une bonne centaine de commerçants a pu se mettre à niveau à propos de la physionomie du commerce du centre-ville, de la plateforme achat-caen et prendre connaissance des opérations croisées entre grandes enseignes et commerces de quartier.

Des intervenants ont eu la possibilité de décrire aux participants l'intérêt de l'E-commerce, la nécessité d'être attentif à la téléphonie mobile en matière de commerce, l'obligation de s'intéresser aux réseaux sociaux comme facebook et à leur puissance de multiplication de l'information.

Si vous souhaitez obtenir les powerpoint de cette soirée riche en informations, merci de nous en adresser la demande uniquement par mail à facc@wanadoo.fr

Un réjouissant cocktail fourni par 7 artisans et traiteurs caennais de grande qualité a terminé cette soirée très agréable.



Actualités

BILAN DE L'OPÉRATION MISS FRANCE & LE PÈRE NOËL

Cette fin d'année 2010 a été marquée par une opération forte sur deux thèmes : Miss France et Noël.

L'opération a rencontré du succès auprès des commerçants comme des clients. Au total, ce sont 100 commerçants caennais qui ont joué le jeu et permis à leurs clients de gagner de nombreux cadeaux. La presse locale a largement relayé chacune des phases de ces animations.

L'opération Miss France en novembre a permis à 20 « heureux » d'assister en carré VIP à l'élection Miss France 2011 le 4 décembre au Zénith et au repas de gala offert en présence de nombreuses personnalités.



En décembre, le jeu-concours « Vitrines de Noël » qui réunissait plus de 9 000 € de cadeaux a été mis en place. Les dotations étaient nombreuses et importantes (Ecran plat 102 cm, WE en C4, PS3, vins, chèques-cadeaux et bons d'achat, décors de maison, chocolats, parfums, soins du corps en institut, etc).

Le dimanche 12 décembre, l'arrivée du Père Noël et de ses lutins a attiré beaucoup de familles venues Place Bouchard pour l'accueillir. Les balades en petit train dans la ville ont été très appréciées par des centaines d'enfants et leurs parents. Les rues de Caen



OUVERTURE DU DIMANCHE 16 JANVIER 2011

Suite aux intempéries qui ont pénalisé le commerce caennais le dernier week-end avant Noël, nous avons obtenu une ouverture exceptionnelle des commerces le 16 janvier, premier dimanche des soldes. Les clients ont répondu présent mêlant balade dominicale et shopping pour profiter des bonnes affaires.

47 % des commerces (hors services) du secteur piéton étaient ouverts avec de grosses disparités selon les rues.

Après un sondage mené auprès de 107 commerçants ouverts ce dimanche, il apparaît que 72% d'entre eux se disent satisfaits à très satisfaits du chiffre d'affaires réalisé. Plus de 60 % d'entre eux souhaitent même renouveler l'expérience mais cette fois ils demandent à ce que cette décision soit prise plus en amont.

Etes-vous satisfait du Chiffre d'affaires réalisé ?

50% des commerces interrogés se sont dits très satisfaits du CA réalisé

22% des commerces interrogés se sont dits satisfaits du CA réalisé

14% des commerces interrogés se sont dits peu satisfaits du CA réalisé

14% des commerces interrogés se sont dits insatisfaits du CA réalisé

D'une manière générale êtes-vous satisfait de cette ouverture exceptionnelle ?

55% des commerces interrogés se sont dits très satisfaits

15% des commerces interrogés se sont dits satisfaits

14% des commerces interrogés se sont dits peu satisfaits

16% des commerces interrogés se sont dits insatisfaits

Etes-vous favorable à une ouverture des commerces le premier dimanche des soldes d'été ?

61% des commerces interrogés sont favorables à une ouverture des commerces

39% des commerces interrogés sont défavorables à une ouverture des commerces

Etes-vous défavorable à une ouverture des commerces le premier dimanche des soldes d'hiver ?

62% des commerces interrogés sont favorables avec une ouverture des commerces

38% des commerces interrogés sont défavorables à une ouverture des commerces

Soyez informés avant les autres :

Pour connaître les évolutions de la consommation et le comportement de vos clients, un site que vous devez visiter <http://observatoirecetelem.com> vous donnera des informations précieuses.

n'ont pas désemples sous un soleil radieux. Les 188 gagnants ont été invités pour recevoir leurs dotations le 19 janvier lors de la soirée de remise des lots où clients et commerçants ont partagé ensemble la galette des rois.



EN QUELQUES CHIFFRES

10 : C'est le nombre de gagnants au jeu-concours Miss France.

37 : C'est le nombre de jours où les commerces ont pu profiter de cette opération.

188 : C'est le nombre de gagnants au jeu-concours « Vitrines de Noël ».

6359 : C'est l'ensemble des coûts de communication liés à cette opération.

6615 : C'est le nombre total de bulletins remplis par les clients pour les deux jeux-concours.



ANIMATION BRADERIE ÉTÉ 2011

Quid de la braderie d'été ?

Nombre de commerçants souhaite une refondation de la braderie d'été dans sa forme comme dans son esprit. Un renouveau tourné vers les commerçants locaux est espéré. La mise à disposition des espaces devant les commerces doit être reconsidérée tout en tenant compte des impératifs incontournables de sécurité publique.

La réussite d'une braderie tient au fait qu'elle doit être festive, joyeuse et rentable. Elle ne peut connaître de « dents creuses » c'est à dire d'espaces trop importants laissés vacants. Une continuité de la promenade du chaland dans la diversité des

produits proposés s'impose sous peine d'apparaître ennuyeuse. Tel est le challenge qui attend les organisateurs cet été.

Des souhaits nous sont déjà parvenus comme une extension vers la rue Ecuillère à l'ouest et vers la rue Neuve Saint Jean à l'est. Un vide grenier des commerçants a également été proposé. Tout est ouvert. Vos avis et propositions sont attendus et seront confrontés aux nécessités de police, de circulation, d'accès et bien sûr de rentabilité.

Pour vous donnez une idée de l'ampleur de la tâche, la mise en place de la dernière braderie d'été 2010 qui engendre deux mois pleins de travail en amont a nécessité plus de 20 000 € de

communication par presses, radios et affichages en faveur des commerces caennais sur la région dans un rayon de 130 kilomètres. La sécurité sur deux jours et deux nuits pour les visiteurs comme pour les commerçants nécessitent une dépense de 6 500 € à laquelle s'ajoutent des frais divers d'environ 2 600 €. Pour être totalement réussie, une braderie doit laisser un large produit bénéficiaire qui permet à la structure organisatrice de réinvestir dans d'autres opérations qui mettent en valeur les commerçants de Caen.

Merci de nous contacter pour nous apporter vos idées. Contact : facc@wanadoo.fr

Vu Ailleurs

Dans cette rubrique, nous vous ferons part d'une action ou d'une animation mise en place dans une autre ville de France.

Vos réactions et commentaires nous seront nécessaires pour monter les futures actions dans notre ville.

Pour la deuxième édition de notre intitulé « Vue ailleurs », nous avons choisi de vous faire part de l'organisation d'une Bazariderie à Angoulême.

Ce sujet nous a été soufflé par un de nos collègues qui était installé à Angoulême et qui a donc participé à cet événement qui rencontre un grand succès dans le centre-ville.

Leur union commerciale « Cap 2000 » organise une fois par an une grande « Bazariderie » en octobre où commerçants et badauds se retrouvent pour vider les réserves, on y trouve de tout, jusqu'au mobilier et décoration de magasins qui ne servent plus ! Ils ont préféré choisir un dimanche, et aux fils des années c'est devenu un rendez vous incontournable pour les consommateurs.

Comme à chaque édition, nous vous demandons de réagir, nous avons besoin de vos avis, vos idées, vos envies... Que pensez-vous de cette « Bazariderie » ?

Nous cherchons à faire évoluer notre braderie d'été caennaise, est-ce une piste à explorer ? Comment l'imaginez vous évoluer ?

Aurélié – coiffure Kokliko
Contact : helaine.aurelie@orange.fr



Avantages

AVANTAGES VITRINES DE CAEN

Les Vitrites de Caen possèdent une permanence pour vous accueillir du lundi au vendredi de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 18 h. Les permanents présents ont pour mission d'offrir aux adhérents un accès aux ressources de l'association en diffusant des informations légales en matière de commerce, des conseils ou de mise en relation au moyen de notre carnet d'adresse.

A la demande des adhérents, les permanents peuvent vous vendre à des tarifs préférentiels des tickets Twisto bus/tram à moins 25 %, des chèques stationnement Vinci valables dans les 6 parkings en ouvrage à moins 35 %, des entrées au cinéma Pathé Lumière à moins 25 %. Ces offres vous permettent d'offrir à votre clientèle un accès privilégiés au centre-ville soit par du

transport, soit par du stationnement. L'adhésion aux Vitrites de Caen permet en outre de bénéficier du système « chèques-cadeaux », c'est à dire que les chèques-cadeaux vendus aux Comités d'Entreprises comme aux particuliers peuvent être dépensés dans votre enseigne. Nous nous chargeons de votre remboursement à très court terme après que vous nous les ayez transmis.

Vous profitez également d'une visibilité supplémentaire sur notre site www.vitrines-caen.fr en vous offrant la possibilité d'y insérer une page à votre nom et d'un renvoi vers votre site le cas échéant. Dans la même veine, nous pouvons insérer sur ce site vos offres promotionnelles que nous nous ferons un plaisir de relayer.

Enfin, des partenaires vous offrent des avantages en raison de votre adhésion : L'Office de Tourisme vous consent 5 € de réduction sur votre adhésion annuelle, LERAT Location de véhicule (Bd Yves Guillou) vous offre 10 % de réduction lors d'une réservation, et YOYO Car (parking République) Voiture en partage vous offre un mois d'abonnement.

Enfin, tout adhérent aux Vitrites de Caen se verra offrir un tarif privilégié au cours d'animations ou de services proposés. Déjà, l'insertion dans le guide du shopping est proposée à 60 € ttc aux adhérents contre 120 € ttc aux non adhérents.

