

CHIFFRES CLÉS DU COMMERCE CAENNAIS

Une étude très complète de 60 pages a été conduite par le service commerce de la CCI de Caen.

Elle présente l'évolution de l'offre commerciale du centre-ville caennais entre 2004 et 2009.

Dans cette période, le nombre de commerces et services en centre-ville est resté assez stable en passant de 1349 à 1369 alors que la surface commerciale totale passée de 155 413 m² à 158 971 m².

Cependant, dans cet espace de temps, 40% des établissements ont connu un mouvement par vente, rénovation ou arrêt d'activité, chiffre qui indique un puissant renouvellement de l'appareil commercial caennais. Les commerces indépendants sont en recul de 5 % à 894 établissements tandis que les enseignes nationales progressent de 11 % à 407 établissements. Les locaux disponibles passent de 42 à 68 indiquant l'émergence de friches commerciales.

Plus finement s'accroissent les services qui passent de 415 à 425 enseignes, les cafés / hôtels / restaurants de 271 à 279, l'équipement de la personne de 279 à 284. Sont en baisse sévère l'équipement de la maison qui s'effondre de 102 à 86 établissements et le secteur culture & loisirs qui descend de 136 enseignes à 125. L'alimentaire est d'une grande stabilité en s'établissant à 82 magasins.

L'étude menée observe également les commerces de la rive droite et de la ligne du tramway. Nous y reviendrons dans une prochaine parution. Etude complète de la CCI de Caen à lire en ligne sur :

http://www.caen.cci.fr/documents/observatoire_offre_commerciale_centre_ville_caen.pdf

prochain numéro de la Lettre des Vitrites de Caen à paraître le **15/01/11**

Projets

LE GUIDE SHOPPING

Le nouveau Conseil d'Administration a souhaité mettre en place en 2011 un guide shopping du centre-ville de Caen qui sera remis par les commerçants à leurs clients afin de leur faire connaître une large vue de l'offre existante. Il consiste en un livret relié répertoriant par quartier et rue les commerces de la ville. Chacun disposera du même espace (photo, talents et spécialités, adresse et contacts) sans considération de la taille du commerce.

Il sera agrémenté de plans et d'informations utiles comme le stationnement ou les services communs. Pour y être présent, il faut avant tout être adhérent



BAROMÈTRE COMMERCIAL : APPEL À INFORMATION

Chacun sait la difficulté de connaître les tendances, voire les situations réelles de l'activité commerciale en ville.

Les obstacles à ces informations sont d'abord le secret car nul ne veut dévoiler son chiffre d'affaires. Il vient aussi de la nature des commerces dont la dimension nationale interdit toute information. Pour tenter de pallier à cette obscurité, les Vitrites de Caen souhaitent mettre en place un observatoire des flux de clientèle à travers les passages en caisse. Il est demandé aux commer-

çants de Caen de tenir à jour ces passages caisses mensuellement et de les transmettre au bureau par mail ou téléphone. La discrétion sur ces informations est garantie par le secret professionnel auquel sont astreints les permanents de votre structure associative. Ceux d'entre vous qui accepteraient d'en dire plus sur les évolutions qu'ils ont connues ces dernières années sont les bienvenus.

Contact : facc@wanadoo.fr

Revue de Presse

L'élection d'un nouveau Conseil d'Administration au sein des Vitrites de Caen a provoqué l'intérêt de la presse locale. Ouest-France, Liberté et Tendances Ouest n'ont pas manqué d'en faire écho dès juillet. A la rentrée, c'est la revue de la CCI Le Partenaire qui consacre un article au nouveau bureau constitué.



Adhésion POURQUOI ADHÉRER ?

Les 10 bonnes raisons d'adhérer à l'association LES VITRINES DE CAEN :

- 01 - Rompre l'isolement du commerçant indépendant
- 02 - Faire connaissance des commerçants caennais
- 03 - Partager de nouvelles idées, des problématiques communes
- 04 - Constituer un réseau professionnel dynamique
- 05 - Être acteur dans votre ville, votre rue
- 06 - Promouvoir votre commerce
- 07 - Être représentatif dans les décisions prises par les décideurs
- 08 - Débattre et apporter des propositions dans le domaine de la circulation, du stationnement, de la promotion du centre-ville
- 09 - Être informé à la source
- 10 - Parce que deux têtes valent mieux qu'une !



Les Vitrites de Caen - 2 Parvis Notre Dame de la Gloriette - 14000 Caen - Tél. 02 31 50 21 21 - Fax 02 31 50 22 00

n°15

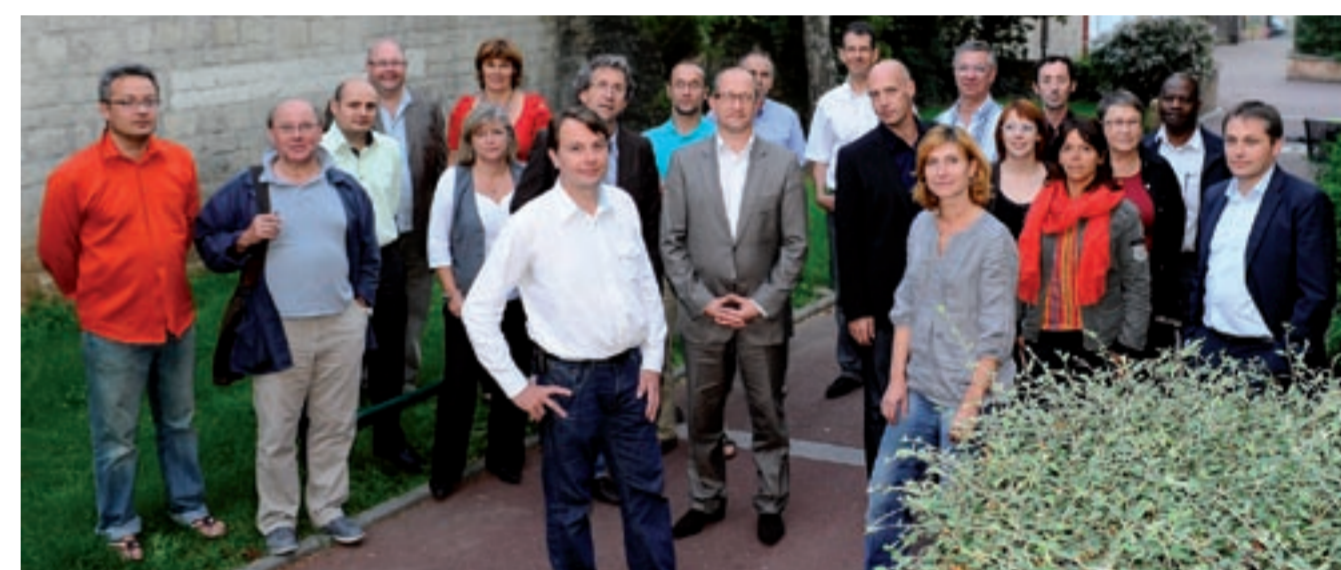
Responsable de la rédaction : Eric Delaunay Rédaction : Les Vitrites de Caen Conception maquette : Démarches Communication Impression : Le Mouton à Cinq Pattes Crédit photos : Vitrites de Caen, Endémol, Maryvonne Desdoits - A Vue d'Œil Tirage : 1 500 exemplaires



SOMMAIRE

- Agenda**
Prochaines rencontres du commerce caennaisP1
- Echanges**
Cafés commerçantsP2
- Actualités**
Le nouveau Conseil d'Administration.....P2
- Les Dossiers des Vitrites**...P2
- Animations**
Miss France et le Père Noël ...P3
- Vu Ailleurs**
Nancy et Reims.....P3
- Les Chiffres Clés**P4
- Projets**P4

Actualité



PRÉSENTATION DU NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION (Lire page 2)

édito

Les Vitrites de Caen ont changé !

Un nouveau Conseil d'Administration et un nouveau Bureau ont été élus le 26 juin 2010.

Notre action sera menée dans l'intérêt de tous les commerçants : indépendants ou intégrés, petits points de vente ou grandes surfaces, jeunes créateurs ou professionnels expérimentés, rive gauche ou rive droite, commerçants, prestataires de services ou artisans d'art, ...

Nous nous sommes fixé comme ligne de conduite quatre objectifs fondamentaux : le développement de nos affaires, la fidélisation de nos clients, la sauvegarde de nos fonds de commerce, l'influence de notre association sur les grands projets collectifs qui impactent nos activités (urbanisme, tourisme, ...).

Ces quatre objectifs sont servis par un bureau entièrement renouvelé, trois commissions (communication, animation et urbanisme) ainsi que par une équipe de deux permanents qui mettent en œuvre sur le terrain les actions et les projets.

Nous avons, comme première action, souhaité renouer les liens qui nous unissent en réalisant une nouvelle édition de La Lettre des Vitrites de Caen. Vous la retrouverez tous les trimestres. Vous y retrouverez toutes les informations sur l'association et toutes les bonnes raisons d'y adhérer...

A très bientôt. Cordialement

Eric DELAUNAY
Président des Vitrites de Caen



Agenda

PROCHAINES RENCONTRES DU COMMERCE CAENNAIS

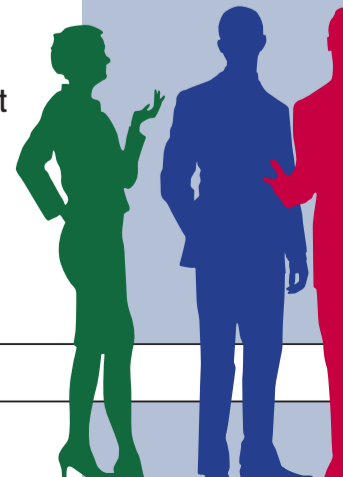
A NOTER DANS VOS AGENDAS ! Vous êtes conviés le jeudi 18 novembre prochain aux « Rencontres du commerce caennais » au Mercure place Courtonne à 19 h 30.

Cette soirée d'information organisée conjointement par les Vitrites de Caen et la CCI permet de nouer des contacts entre commerçants et élus associatifs ou consulaires.

Au menu de cette soirée, vous trouverez essentiellement la présentation par les nouveaux élus des Vitrites

de Caen de leur programme d'activité et d'animation. Des intervenants vous alertent sur la communication, le E-Commerce et la relation client. Il paraît que ce sera aussi la soirée de sortie du Beaujolais ! D'une pierre, buvons deux coups.

Contact : eric.langlais@demarches.net





Dossiers

PROJET EN FAVEUR DES ARTISANS ET CRÉATEURS CAENNAIS

Un projet original et novateur à l'initiative de la ville et de la Chambre de Métiers est actuellement en stand by. Il consiste en l'installation d'artisans créateurs caennais en un lieu collectif dans l'ancienne salle des ventes de la rue Mélingue appartenant à la Ville derrière le Théâtre. Ce lieu proposant une surface intéressante est propice à la mise en valeur des talents existant à Caen. Outre qu'il serait un lieu de création / exposition / vente, il permettrait de revitaliser un secteur oublié du centre-ville. Espérons que la nomination d'un nouvel adjoint au commerce réveillera ce projet rapidement.

Contact : antiques.duchenet@numericable.fr

DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le plan de dynamisation du centre-ville qui touche à sa fin prévoit un volet « Développement durable ». L'Etat, la ville et la CCI se sont engagés à mener une action de sensibilisation envers les commerces et services de la ville à propos des économies à opérer dans les commerces ou de la collecte des déchets. De nombreuses séances de travail ont eu lieu jusqu'en mars dernier pour élaborer un document d'information.

Actualités

PRÉSENTATION DU NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Président	Eric DELAUNAY	<i>Ethnika Concept</i> 48 rue Guil. le Conquérant & rue Ecuillère
Vice Président (urbanisation)	Jean Pierre BEAUDOUIN	Eurosport / rue de la Pigacière
Vice Président (communication)	Eric LANGLAIS	Kartell / 44 rue Ecuillère
Vice Président (animation)	Martial COLAS	FNAC / centre Paul Doumer
Vice Président (artisanat)	Laurent DUCHENET	Antiquités / 11 rue Pélagie
Trésorière	Laurence VESQUE	Au Nez Palais / 12 rue Saint Laurent
Trésorier adjoint	Bruno GOMET	Burka Homme / 69 rue Saint Jean
Secrétaire	Dimitri LEPELTIER	bouquiniste et antiquaire 28 rue Saint Manvieu
Secrétaire adjoint	Aurélié HELAINE	Coiffure Kokiklo / 10 rue Gémare
Conseiller	Corinne CHATELAIN	Studio Pickup / 8 rue Michel Cabieu
Conseiller	Patrice LEMONNIER	Espace Marosi / 15 avenue du 6 Juin
Avenue du 6 Juin	Marina CAPPÀ	Les Antilles / 11 avenue du 6 Juin
Rue Paul Doumer	Laurent CASSANY	Optique Lissac / 11-13 rue Paul Doumer
Avenue du 6 juin	Pascal CHAMBRION	Vêtements SIVE / 1 place de la Résistance
	Régis COHEN	Galeries Lafayette
Rue Caponière	Anne COUGNOT	Le Marché de Provence / 8 rue Caponière
Rue Neuve St Jean	Maryvonne DESDOITS	A vue d'œil / 21 rue Neuve Saint Jean
Rue Arcisse de Caumont	Gilles FERRAND	Espace Disc / 7 rue Arcisse de Caumont
Rue Saint Pierre	Sandrine LEDAIN	Natalia / 106 rue Saint Pierre
Quartier Quatrans	Joël LELOUTRE	Plein Cadre / Place Jean Letellier
Rue Saint Sauveur	Gilles LEMESNIL	Kithèmes / 6 place Saint Sauveur
Rue Saint Pierre	Michèle Le MONIER	Caen stylos / 96 rue Saint Pierre
Office de Tourisme	Eric MINSE	Office de Tourisme / place Saint Pierre
Rue Demolombe	Ghislaine OLIVIER	Désir de nature / 26 rue Demolombe
Rue Saint Pierre	Charles PALENFO	Jeannette / 12 rue Saint Pierre
	Jérôme PREVOST	CC Doumer
	Michèle PROCOURA	Monoprix
Rue de Bras	Jean-Pierre WADOUX	Le Pion Magique / 13 rue de Bras

Echanges

CAFÉS COMMERÇANTS : LE LIEN ENTRE NOUS TOUS

Dans notre dernier numéro, nous vous présentions l'histoire du premier café commerçants à l'initiative de Sylvie (ex New-Man nouvellement IKKS-homme rue Saint-Pierre). Deux ans après, ce café est toujours aussi convivial.

Il permet la rencontre entre commerçants d'un même quartier. Ce rendez-vous mensuel a aussi fait son chemin. De l'échange à la discussion, il a vu émerger de nouvelles idées, des envies de changement. Chaque fois un peu plus nombreux, nous souhaitons vraiment tisser un lien entre nous tous dans la ville de Caen. Nous voulons développer un véritable réseau de commerçants indépendants ou prestataires de services, franchisés ou non, petite ou grande taille afin de trouver un intérêt commun : marcher dans le même sens pour être plus efficaces et favoriser le trafic dans nos commerces. Vous pouvez aujourd'hui nous rejoindre. Vous êtes positifs et volontaires, vous voulez donner votre avis et nous faire partager vos idées. Vous voulez avoir des infos : Il vous est donc recommandé de venir boire un café. Nous serons heureux de vous y retrouver, pour cela vous trouverez

ci-dessous les quartiers organisant ce café mensuel.

Quartier Saint-Pierre-Ecuillère : Gilles Ferrand (espace.disc@free.fr),

Quatrans / rue de Geôle : Aurélié Hélaïne (helaine.aurelie@orange.fr),

Quartier Bellivet-Neuve Saint-Jean : Maryvonne Desdoits (avuedoelphotographe@orange.fr),

Quartier Saint-Jean : Patrice Degournay (p.degournay@maxiviane.fr),

Avenue du six juin : Patrice Lemonnier (patrice.lemonnier@espacemarosi.com),

Quartier Saint-Sauveur/Guillaume le Conquérant : Laurent Duchenet (antiquites.duchenet@numericable.fr),

Quartier Saint-Sauveur / Démolombe / rue Froide : Gilles Lemesnil (Kithèmes : kithemes@bbox.fr),

Quai de la Londe et Place Courtonne : Corinne Chatelain (corinne@studiopickup.com),

Quartier Pigacière : Jean Pierre Beaudoin (eurosportsdeal@wanadoo.fr)

Soyez informés avant les autres :

Pour connaître les évolutions de la consommation et le comportement de vos clients, un site que vous devez visiter <http://observatoirecetelem.com> vous donnera des informations précieuses.

Actualités

UN NOUVEL ADJOINT AU COMMERCE

Dans la séance du lundi 13 septembre, la Municipalité a pourvu au remplacement de l'ancienne adjointe au Maire en charge du commerce Marie Sabine Cailleteau partie sous d'autres cieux par Monsieur Eric Vève qui depuis a pris le relais avec en bandoulière la présidence de Viacités. Déjà des contacts sont noués avec les élus de notre association dont Eric Delaunay le nouveau président. Souhaitons voir les attentes des commerces prises en compte.

Actualités

MANAGER DU COMMERCE

Depuis juillet, Claire Nicolle a pris ses fonctions à la ville de Manager du commerce. Les objectifs qui lui sont confiés sont les suivants : appréhender, s'imprégner et s'approprier le tissu commercial et artisanal caennais, affirmer le statut de «Caen, capitale régionale du commerce», pérenniser et développer l'offre commerciale et l'attractivité des commerces de la ville, assurer l'interface entre les commerçants, la ville de Caen et les partenaires. Ses missions sont d'analyser le tissu commercial et artisanal caennais, d'assurer une veille économique (loyers commerciaux, comptage, flux piétonnier,

enseignes, ...) en lien étroit avec les partenaires économiques notamment les consulaires. Elle doit animer des groupes de travail de réflexions stratégiques (évolution des besoins des consommateurs, évolution du PDU, signalétique urbaine...) à partir d'outils mis en œuvre avec les partenaires (enquêtes, sondages...). Elle doit suivre les études menées par la Ville, la Chambre de Commerce et d'Industrie, Caen Métropole, l'AUCAME et les aménageurs des pôles commerciaux et projets urbains de Caen et de l'agglomération. Elle doit travailler en synergie avec les grands magasins et les cen-

tres commerciaux de périphérie pour mettre en œuvre une dynamique territoriale. Elle est un appui sur le montage d'opérations de réhabilitation/rénovation des façades et devantures commerciales dans une démarche de valorisation de l'environnement urbain tout en mobilisant les investisseurs. Elle mettra en place une stratégie de communication et de marketing commercial à court et moyen terme pour renforcer l'attractivité de la capitale régionale. Elle accompagnera l'opération de piétonisation des rues du centre-ville et participera aux salons et rencontres professionnels.

Animations

OPÉRATION EXCEPTIONNELLE POUR TOUS LES COMMERÇANTS EN NOVEMBRE ET DÉCEMBRE :

MISS FRANCE & LE PÈRE NOËL !

Le Conseil d'Administration des Vitrites de Caen a validé dans sa séance du mardi 29 septembre le principe d'une action de promotion commerciale des commerces de Caen dont le centre de gravité sera l'élection de Miss France à Caen et le Père Noël.

Une tombola à double tirage permettra de faire gagner aux clients qui joueront dans votre magasin : Des PACKS VIP à la soirée Miss France du samedi 4 décembre (soirée de prestige au Zénith, repas de gala, parking et vestiaire)

pour le 2e tirage de NOEL, de nombreux cadeaux offerts par les commerçants de Caen (ordinateurs, écran tv, décoration, bons loisir et bien-être, etc.) ainsi que des chèques-cadeaux offerts par les Vitrites de Caen à dépenser dans les commerces. Cette TOMBOLA EXCEPTIONNELLE sera largement relayée par la presse, radio, affichage et stickers à apposer sur vos vitrines etc. Un budget de 6 000 euros est dédié spécifiquement à la promotion de cette action.

Bonus de Noël : Le dimanche 12 décembre place à la grande animation enchantée du centre ville ! Le petit train circulant en ville que vous connaissez tous transportera le Père Noël accompagné d'enfants auxquels se joindront des musiciens et des lutins afin de récolter les lettres aux Père Noël chez les commerçants participants à l'opération.

Vous souhaitez rendre votre commerce attractif et profiter d'une opération largement relayée, vous offrant une visibilité maximale sur 2 mois. Vous souhaitez offrir la possibilité à vos clients de gagner des lots prestigieux. Vous souhaitez être associé à une opération sympathique et attractive autour de la magie de Noël. Pour tout cela, une participation de 75 euros vous sera demandée. Les inscriptions sont ouvertes.

Ne tardez pas !

Contact : facc@wanadoo.fr



Vu Ailleurs

Dans cette rubrique, nous vous ferons part d'une action ou d'une animation mise en place dans une autre ville de France. Vos réactions et commentaires nous seront nécessaires pour monter les futures actions dans notre ville.

Aujourd'hui, nous avons choisi Nancy et Reims. L'union commerciale de ces deux villes propose aux commerçants d'acheter des tickets de stationnement valable en parking souterrain, pour les offrir à leurs clients dans le but d'améliorer l'accessibilité aux commerces de centre-ville.

Les vitrines de Nancy ont travaillé en collaboration avec la mairie afin de négocier le tarif des tickets auprès de Vinci. Les commerçants nancéiens proposent désormais à leur clientèle des titres de 10 minutes à 0,17 € HT, cumulable jusqu'à 4 tickets maximum. Une communication a été réalisée autour de cette action. A Caen, cette action est opérationnelle. Vous pouvez acheter des tickets de stationnement pour les parkings souterrains au prix de 0,65 € pour 1 h de stationnement. De nombreux commerçants caennais les offrent déjà à leurs clients. Que pensez-vous de cette opération ? Souhaitez-vous son développement par la mise en place d'une communication ? Nous attendons vos réactions par mail, courrier ou téléphone car nous avons besoin de vos avis, vos idées, vos envies!

Contact : helaine.aurelie@orange.fr

